

## Aktivnosti Palma d.o.o. so sofinancirane s strani Republike Slovenije in Evropske unije – iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Aktivnosti podjetja Palma d.o.o. v sklopu javnega poziva »Vavčer za dvig digitalnih kompetenc« sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020.

[www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si)

### Kratek opis naložbe:

Aktivnosti s strani podjetja Palma d.o.o. potekajo od 27. 6. 2019 do 27. 12. 2019 in so predmet »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«.

**Javni poziv sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR). Javni razpis za izbor naložbe se izvaja v okviru »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«, »Vavčer za dvig digitalnih kompetenc«.**

Vlogo izvajalskega organa ministrstva na tem programu izvaja Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo, Ulica kneza Koclja 22, 2000 Maribor. Vavčer sofinancira aktivnosti za dvig digitalnih kompetenc zaposlenih in vodstvenega kadra.

### Namen in cilji naložbe:

- Namen in cilj javnega poziva je spodbuditi ciljne skupine iz točke 4 javnega poziva, za Vavčer za dvig digitalnih kompetenc, k **zagotovitvi ustreznih znanj zaposlenih in vodstvenega kadra za ključna področja digitalizacije**, s čimer se bo povečala njihova **konkurenčnost, dodana vrednost oz. prihodki od prodaje**.
- Predmet javnega poziva je sofinanciranje upravičenih stroškov usposabljanja za **dvig digitalnih kompetenc**.

**Izbrana izobraževanja za dvig digitalnih kompetenc in cilji:**

- Skrivnosti e-mail in vsebinskega marketinga v dobi GDPR
- Z digitalnim marketingom elegantno do novih kupcev v B2B in B2C
- Kako postaviti pravo ceno izdelku ali storitvi v digitalni dobi in kako jih pozicionirati na trgu?
- Marketinška avtomatizacija v praksi
- Z dizajnerskim razmišljanjem do tržno uspešnih digitalnih izdelkov in storitev

Z izobraževanju bomo lažje digitalizirali naše poslovanje. S prilagojenim digitalnim in vsebinskim marketingom se bomo približali novim potnikom, a hkrati pri obstoječih povečali obiskanost. Digitalizirali bomo tudi njihove povratne informacije. Nove aranžmaje bomo oblikovali po željah in potrebah uporabnikov oz. kupcev, ki jih bomo določili po procesu, ki ga narekuje design thinking. Lažje bomo analizirali želje strank, digitalizirali procese in zmanjšali pomanjkljivosti. Vse izbrane aktivnosti bodo znatno povečale našo konkurenčnost na trgu in verjetnost za uspeh, saj so potniki čedalje bolj digitalno pismeni in posledično bolj zahtevni.